

ПРОЕКТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Ежегодное мероприятие 10.12.2019

Санкт-Петербург, Россия

MANAGING AUTHORITY AND TESIM PROJECT



Technical support to the implementation
and management of ENI CBC programmes

Напоминание

Требования к визуальному представлению финансируемых проектов и доноров (Европейский Союз, Финляндия и Россия) содержатся в:

- Исполнительном Регламенте Европейской Комиссии (EU) No 897/2014
- Совместном программном документе «Россия - Юго-Восточная Финляндия ПС 2014–2020» (2015/038-995), одобренном 18.12.2015
- Соглашении о финансировании и реализации программы «Россия - Юго-Восточная Финляндия ПС 2014–2020», подписанном Европейской Комиссией, Россией и Финляндией и ратифицированном 3.8.2019
- Руководстве по Программе

Социальные сети – о чем идет речь?

- **Социальные сети** - часто используемая в наши дни фраза.
- В целом, их можно определить как сетевые инструменты коммуникации, которые позволяют людям взаимодействовать друг с другом путем обмена и потребления информации.
- Чтобы иметь более четкое понимание, давайте посмотрим на каждое слово в отдельности:
 - «**Социальная**» часть относится к взаимодействию
 - «**Сетевая**» часть относится к инструменту.

Язык связан с используемым инструментом, и требуется особое «умение» говорить и писать при использовании того или иного инструмента.

Создаем стратегию



ЦЕЛИ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ПЛАТФОРМА



КОНТЕНТ



ОЦЕНКА

Информировать

Вовлечь

Делать узнаваемым

Привлечь внимание прессы....

**к вашему проекту или
организации**

Журналисты

Жители

Местные органы власти

Заинтересованные стороны

проекта...

SOCIAL MEDIA STATISTICS

Updated statistics about the most used social media in the world (only based on official information).

Social Media	Registered Users	Monthly Active Users	Daily Active Users	Source
Facebook	n.a.	2450000000	1620000000	Facebook
YouTube	n.a.	1900000000	n.a.	YouTube blog
Instagram	n.a.	1000000000	500000000	Instagram
Qzone	n.a.	571100000	n.a.	Tencent
Douyin - Tik Tok	n.a.	800000000	150000000	China Daily
Weibo	n.a.	431000000	190000000	Weibo
Reddit	n.a.	330000000	n.a.	Reddit
Twitter	n.a.	(E)330000000	210000000	Twitter
Quora	n.a.	300000000	n.a.	Quora
Snapchat	n.a.	(E)250000000	186000000	Snapchat
Pinterest	n.a.	322000000	n.a.	Pinterest blog
LinkedIn	562000000	106457000	n.a.	LinkedIn
VK	n.a.	97000000	n.a.	VK
Odnoklassniki	n.a.	71000000	n.a.	OK
Foursquare	60000000	50000000	n.a.	Venture Beat

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2019



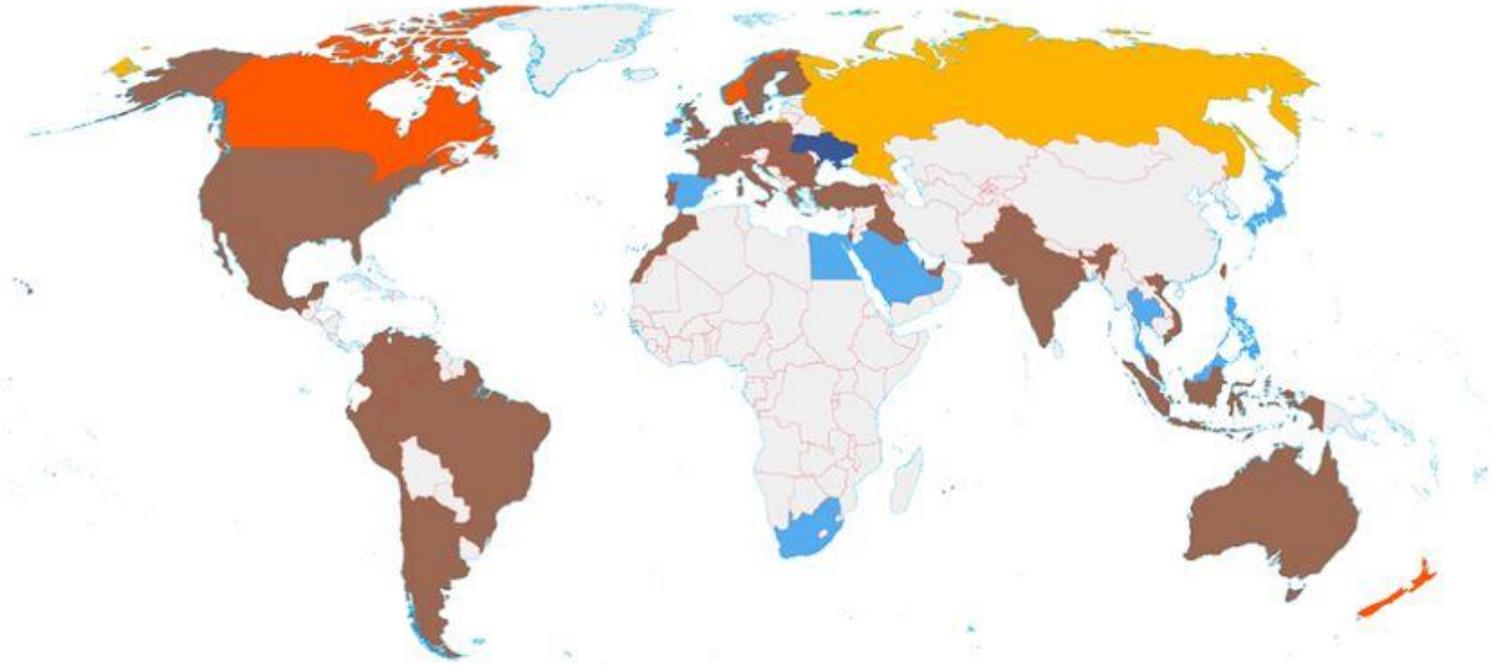
credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Alexa/SimilarWeb

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

Ranked 2nd - January 2019



Instagram
Odnoklassniki

Twitter

Reddit
Facebook

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

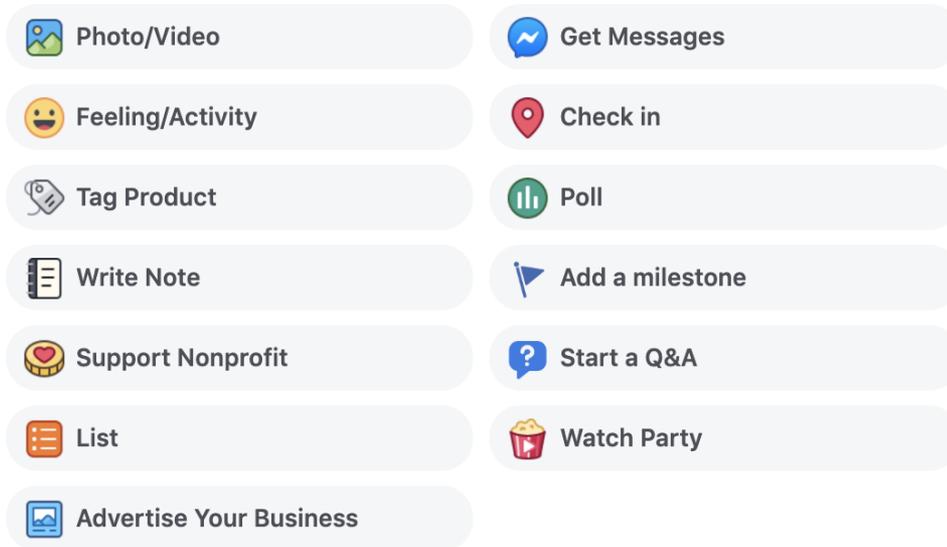
license: CC-BY-NC

source: SimilarWeb/Alexa

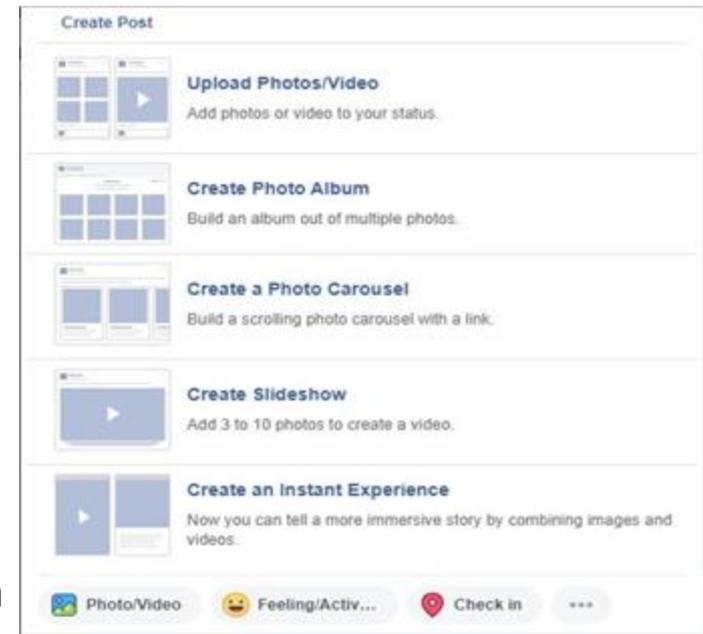
Facebook

- Более 2 миллиардов пользователей по всему миру
- Люди по-прежнему проводят большую часть времени в Facebook
- Молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет по-прежнему представляют широкий круг пользователей: 88%
- Идеален для охвата широкой аудитории с учетом параметров возраста / пола
- Подходит для охвата узкой аудитории на основе параметра интересов

Используйте инструменты платформы - **Facebook**

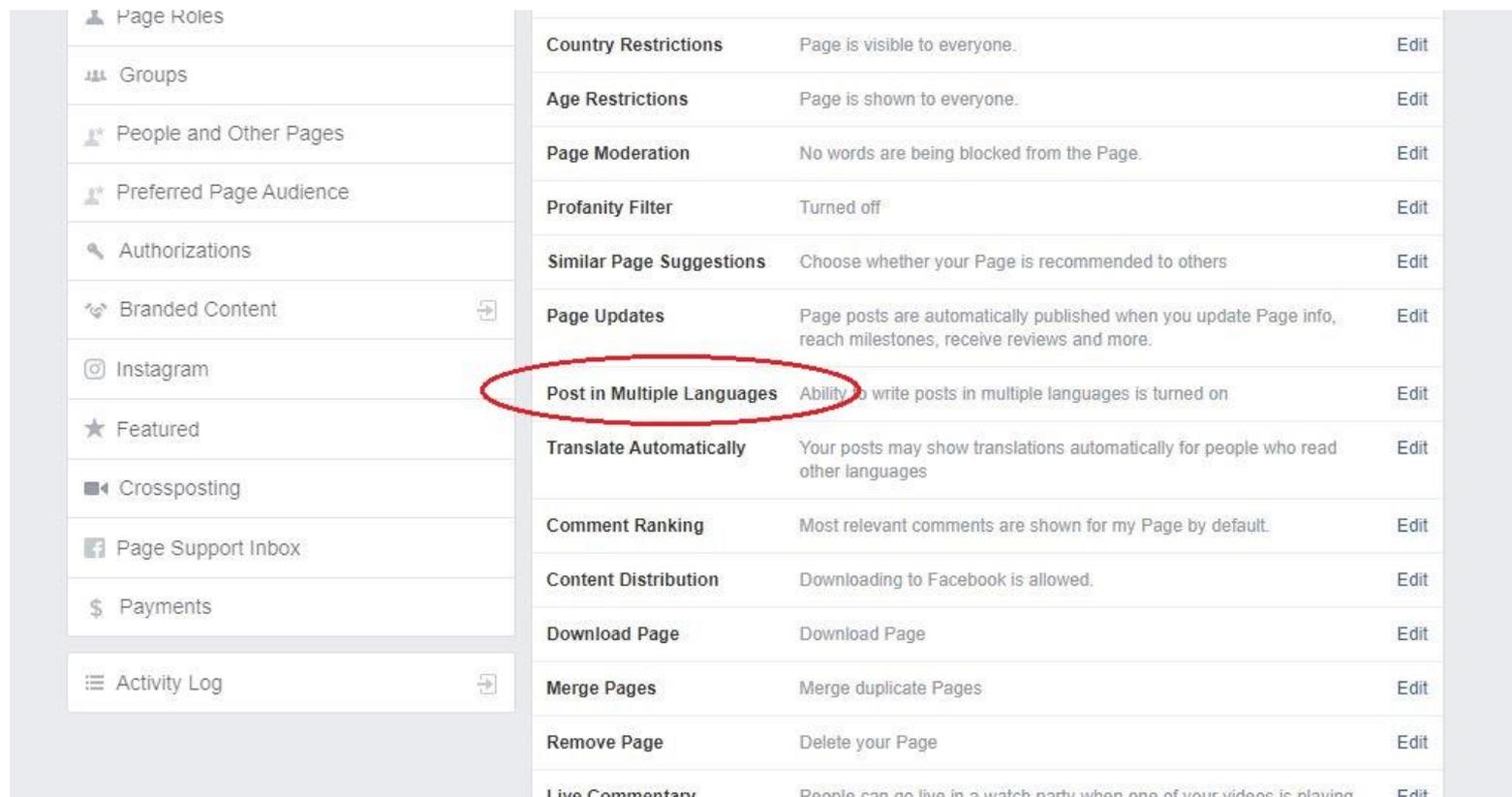


Опубликуйте фото или видео из офиса или с мероприятия



Напишите заметку с фрагментом статьи с вашего веб-сайта и дайте ссылку на полный текст статьи
Добавьте вежу, например, начало проекта, сумма в евро, количество подписчиков
Организируйте опрос

Используйте несколько языков



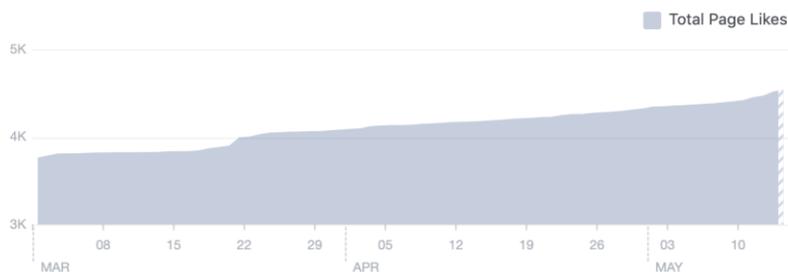
The image shows a screenshot of the Facebook Page Settings interface. On the left is a navigation menu with various settings categories. The main area on the right displays a list of settings. The 'Post in Multiple Languages' setting is highlighted with a red circle. Below it, the 'Translate Automatically' setting is also visible.

Page Roles		
Groups		
People and Other Pages		
Preferred Page Audience		
Authorizations		
Branded Content		
Instagram		
Featured		
Crossposting		
Page Support Inbox		
Payments		
Activity Log		
Country Restrictions	Page is visible to everyone.	Edit
Age Restrictions	Page is shown to everyone.	Edit
Page Moderation	No words are being blocked from the Page.	Edit
Profanity Filter	Turned off	Edit
Similar Page Suggestions	Choose whether your Page is recommended to others	Edit
Page Updates	Page posts are automatically published when you update Page info, reach milestones, receive reviews and more.	Edit
Post in Multiple Languages	Ability to write posts in multiple languages is turned on	Edit
Translate Automatically	Your posts may show translations automatically for people who read other languages	Edit
Comment Ranking	Most relevant comments are shown for my Page by default.	Edit
Content Distribution	Downloading to Facebook is allowed.	Edit
Download Page	Download Page	Edit
Merge Pages	Merge duplicate Pages	Edit
Remove Page	Delete your Page	Edit
Live Commentary	People can no live in a watch party when one of your videos is playing	Edit

Facebook: метрики

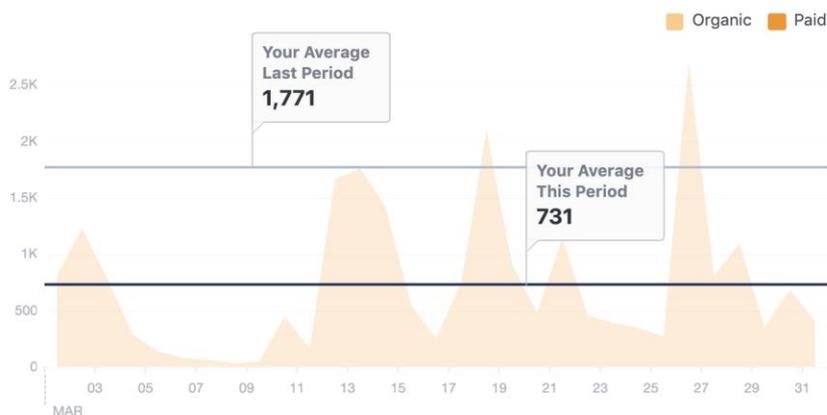
- Отметки «Нравится»

Total Page Likes as of Today: 4,543



- Охват публикаций и вовлечение

- Охват



Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement
05/14/2019 8:20 PM	Onze #onebrussels kandidaat voor het Vlaams Parlement Alan De			717	58 21
05/14/2019 12:52 PM	one.team! Together with so many volunteers, Els Rochette wants our			589	46 13
05/14/2019 10:11 AM	1 in 5 Brusselsers is not allowed to vote during the Brussels election.			1.5K	189 82
05/13/2019 2:53 PM	Een metropool als New York wordt bestuurd door 53 politici, Brussel			1.2K	39 27
05/13/2019 9:55 AM	Si la métropole new-yorkaise est dirigée par 53 responsables			826	31 23
05/12/2019 12:03 PM	Over wat zijn LEFTO, Dirk De Clippeleir, Marc Didden, Dirk			2.5K	195 103
05/11/2019 6:56 PM	"Pascal Smet s'entoure de jeunes engagés aux histoires atypiques.			2.1K	213 187

Twitter

- Около 340 миллионов пользователей по всему миру
- «Нишевая» аудитория: эксперты, журналисты, ученые, общественные деятели...
- Аудитория: 25+
- Охват выше пределов сети из-за открытости

Используйте инструменты платформы – **Twitter**

#live видео!



Публикуйте фото (max 4),
которые рассказывают историю

Создавайте опросы

AJ+ @ajplus · 17m
Coca-Cola packaging is littering UK beaches more than any other brand.

@sascampaigns found nearly 50K pieces of trash from 229 beach cleans. 20K pieces were branded.

The results were submitted to the UK govt in a push to hold brands more responsible for the costs of litter.



42 48

@enicbc Content that works!

Choice 1

Yes, it does!

13/25

Choice 2

No, it doesn't!

15/25

Poll length

Days

2

Hours

0

Minutes

0

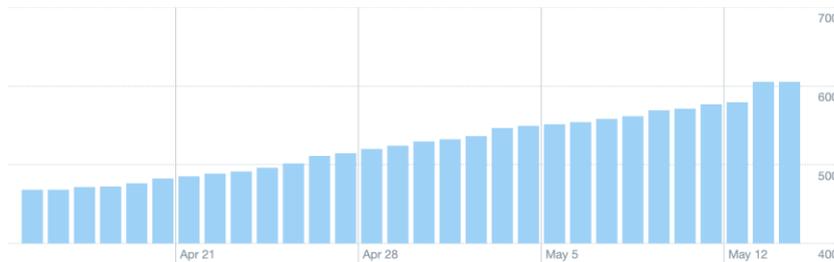
Remove poll



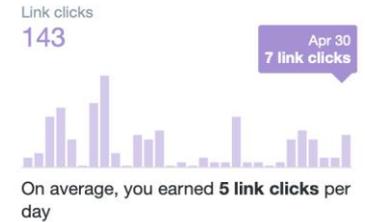
Tweet

Twitter: метрики

Подписчики

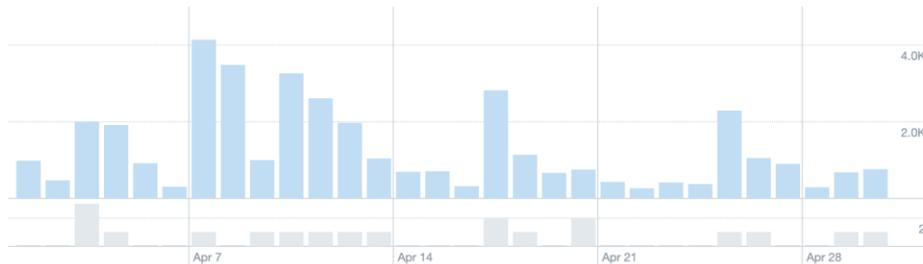


Взаимодействия в среднем



Количество просмотров в месяц

Your Tweets earned **38.5K impressions** over this 30 day period



	КТО	ЗАЧЕМ	КОГДА	ЧТО	ПОДСКАЗКИ
Facebook	Общая аудитория	Осведомление и построение сообщества, объяснить суть проекта, используя человеческий фактор	3 раза в неделю	Инструменты платформ, по возможности видео	Разнообразьте контент (фото, видео, гиф, инструменты платформы); планировать частоту публикаций; пробуйте разные форматы: новости, представление коллег, советы и т. д.; работайте над метаданными (теги, ссылки...); отмечайте посещения; используйте больше визуального контента вместо длинного текста
Twitter	Нишевая аудитория: профессионалы, эксперты, журналисты	Факты, мнения, быстрое анонсирование объемного контента	Как можно чаще, подумайте о новой форме для контента.	Новостной контент, live трансляции, актуальные события	Отмечайте журналистов, национальные органы власти, партнеров, коллег; используйте # (3-5); публикуйте часто; публикуйте live твиты с мероприятий; ведите трансляции; повторяйте контент, используя новые формы; побуждайте людей посетить ваш сайт
Instagram	Молодая аудитория, ориентированная на визуальный контент	Быстрый охват и информирование о проекте. С первого взгляда должно быть ясно, о чем идет речь	3 публикации в неделю, истории ежедневно	Визуальные элементы и видео, как правило, красивые образы.	Участвуйте в беседах, отслеживая хэштеги; используйте геолокацию; используйте достаточно много хэштегов, но не слишком; работайте с инфлюенсерами; создавайте привлекательный контент
YouTube	Все, кто смотрят видео	Хранение объемных видео, привлечение трафика на сайт, связывание видео с вебсайтом посредством гипертекстовых ссылок.	Регулярно каждые пару недель	Интервью, мини-документальные фильмы, презентации проектов	Создавайте плейлисты с видео, связанными с проектом; создавайте интересные превью (лица крупным планом, текстовые наложения, красочный фон); делайте заголовки краткими и эффектными (включая ключевые слова для SEO); рассмотрите возможность добавления субтитров

Общие советы для всех платформ

- Помните о своей целевой аудитории и употребляйте соответствующий тон при создании контента
- Делайте публикации на родном языке
- Следите за последними нововведениями
- Тестируйте и проверяйте, что работает лучше
- Атрибуция, тегирование, локализация
- Планируйте контент

Онлайн-инструменты для графического дизайна и редактирования видео

Фотосток	Граф. дизайн	Гиф-анимация и картинки	Редакторы видео	Инфографика
Flickr	Canva	GIFMaker.me	Biteable	Piktochart
Pexels	Snappa	Ezgif.com	Moovly	Infogram
VectorStock		GIPHY	Animaker	
Unsplash			Video cutter	

Управление кризисными ситуациями

Да

- Если комментарии относятся к предмету, отвечайте, основываясь на фактах
- Игнорируйте, если тролль продолжает действовать, основываясь на постоянных ответах
- Если комментарии перерастают в угрозы или высказывания ненависти, блокируйте тролля и отправьте отчет

Нет

- Преждевременно удалять отрицательные комментарии
- Блокировать тех, кто не согласен или недоволен вами
- Принимать на свой счет

TESIM online trainings

www.goforenicbc.eu

Go for ENI CBC!



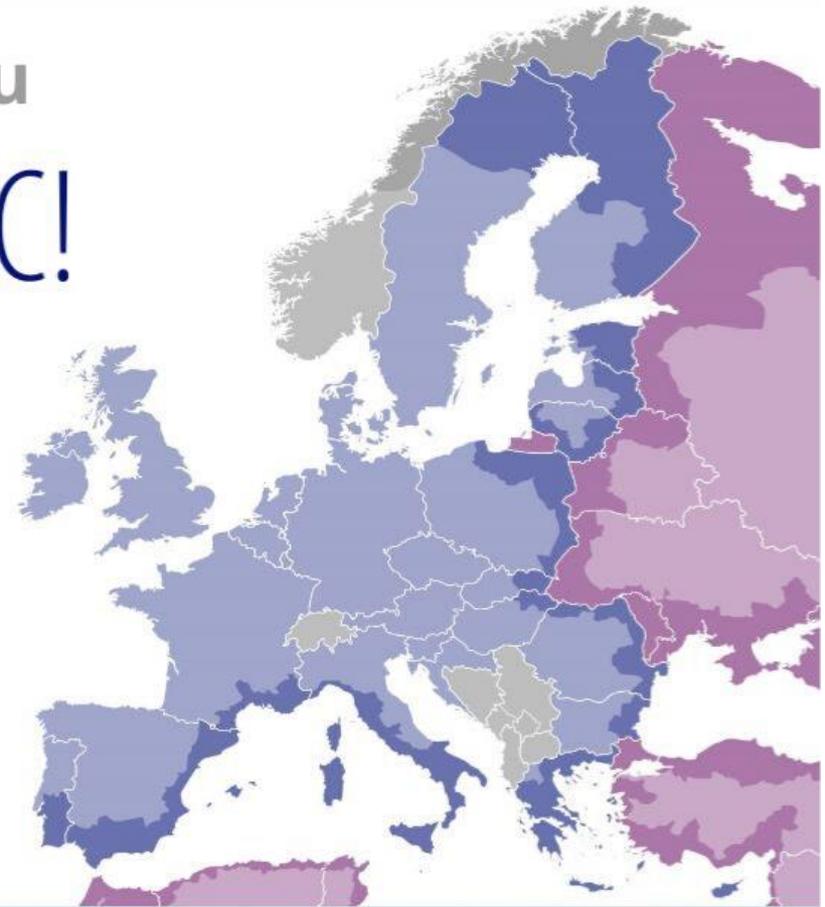
ONLINE TRAINING DEVELOPED BY



TESIM

Technical support to the implementation and management of ENI CBC programmes

A project funded by the European Union  Implemented by a consortium led by  particip



Programme in Social Media

Facebook:

<https://www.facebook.com/sefinruscbc>

Twitter:

<https://twitter.com/sefinruscbc>

Instagram:

<https://www.instagram.com/sefinruscbc>

YouTube:

<https://www.youtube.com/channel/UCPV1Mgx-0kXzNIb3VhBhcbg/playlists>